ОБЩИ УСЛОВИЯ ЗА ЧЛЕНСТВО В КЛУБ „У ДОМА“

I. ДАННИ ЗА ОРГАНИЗАТОРА И ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящите Общи условия уреждат отношенията между:
„Системна терапия“ ЕООД,
ЕИК: **208101035**,
ДДС № **BG208101035**,
със седалище и адрес на управление: **ул. Радост 2, гр. Варна**,
представлявано от **Силви Еролова Алендарова**,
e-mail: **contact@silvierolova.bg**,
наричано по-долу **„Организатор“**,
и физическите лица, които закупуват членство в Клуб „У ДОМА“, наричани по-долу **„Член“/„Членове“**.
2. „У ДОМА“ е платена онлайн общност с образователен и развиващ характер, насочена към личностно развитие, практически занимания, авторско съдържание, взаимодействие и общуване между членовете.
3. Участието в Клуб „У ДОМА“ е изцяло доброволно.
4. Членството е предназначено единствено за лица, навършили 18 години.
5. С извършването на покупка и приемането на настоящите Общи условия Членът потвърждава, че е имал възможност да се запознае с тях преди сключването на договора и ги приема.

II. ХАРАКТЕР И СЪДЪРЖАНИЕ НА КЛУБ „У ДОМА“

6. В рамките на Клуб „У ДОМА“ Организаторът може да предоставя различни видове авторско и образователно съдържание, включително, но не само:

- аудио и видео материали;
- текстови публикации;
- практически упражнения и задачи;
- медитации и визуализации;
- въпроси и практики за саморефлексия;
- материали и упражнения, свързани със системния подход;
- материали, свързани с отношения, личностно развитие, самооценност, тяло, реализация, женственост и други теми, съответстващи на концепцията на клуба;
- авторски материали, свързани с числа и други използвани от Организатора подходи;
- онлайн срещи, уебинари, masterclass-и и други специални онлайн активности;
- общностни инициативи и дискусии;
- лични наблюдения, опит и споделяния от Организатора;
- други материали и формати по преценка на Организатора.

7. Посочените видове съдържание представляват възможни формати на работа и не означават, че всеки от тях задължително ще бъде предоставян през всеки месец или платен период.
8. Конкретните теми, честота, продължителност, график, вид и количество на съдържанието се определят от Организатора в съответствие с концепцията и развитието на клуба.
9. Освен ако изрично не е посочено друго в конкретна оферта, членството не включва и не гарантира:

- индивидуална психотерапия;
- индивидуална психологическа консултация;
- индивидуална системна работа;
- индивидуална здравна консултация;

- индивидуален анализ;
- определен брой лични отговори от Силви Еролова Алендарова;
- персонално разработена програма за конкретен Член.

10. Организаторът има право да развива съдържанието и начина на работа в клуба, така че услугата да се адаптира към развитието на общността, без това да променя основния ѝ характер и предназначение.

III. ПЛАТФОРМА И ДОСТЪП

11. Основната дейност на Клуб „У ДОМА“ към момента се осъществява чрез:
- частен Telegram канал за официалното съдържание;
- свързана частна Telegram група за дискусии и взаимодействие между членовете.

Организаторът може впоследствие да използва и други технически платформи, приложения или системи.
12. Достъпът до клуба е личен, индивидуален и непрехвърлим.
13. Членът няма право да предоставя на трети лица линкове за достъп, покани, профили, пароли или други средства, позволяващи достъп до платеното пространство.
14. Организаторът има право да променя използваната техническа платформа, когато това е необходимо за развитието, сигурността или нормалното функциониране на клуба.
15. Организаторът не носи отговорност за временни технически прекъсвания, причинени от Telegram, платежни оператори, интернет доставчици, хостинг компании или други външни доставчици, които не се намират под негов непосредствен контрол.
При възникване на технически проблем Организаторът полага разумни усилия за възстановяване на нормалния достъп до услугата.

IV. ЧЛЕНСКИ ПЛАНОВЕ И ЦЕНИ ПРИ СТАРТА НА КЛУБА

16. При старта на Клуб „У ДОМА“ се предлагат следните членски планове:

1. МЕСЕЧНО ЧЛЕНСТВО
Цена: **60 евро с включен ДДС**.
Период: **1 месец**.
Планът се подновява автоматично за следващи едномесечни периоди, докато Членът не прекрати бъдещото автоматично подновяване по предвидения за това ред.

2. ШЕСТМЕСЕЧНО ЧЛЕНСТВО
Цена: **330 евро с включен ДДС**.
Период: **6 месеца**.
Планът се подновява автоматично за следващи шестмесечни периоди, докато Членът не прекрати бъдещото автоматично подновяване по предвидения за това ред.

3. 12-МЕСЕЧНО FOUNDING ЧЛЕНСТВО
Цена: **600 евро с включен ДДС**.
Период: **12 месеца**.
Заплаща се еднократно.
Не се подновява автоматично.
12-месечното Founding членство представлява специално стартово предложение и се предлага за закупуване **само до 30.11.2026 г. включително**, освен ако Организаторът изрично не обяви по-кратък срок.
След приключване на Founding периода Организаторът не е длъжен да продължи да предлага 12-месечен план.

17. Цените по настоящия раздел са крайни и включват приложимия ДДС.

18. Конкретната цена и условията, показани на потребителя непосредствено преди извършване на покупката, са приложими за съответната покупка.

V. НАЧАЛО НА ЧЛЕНСТВОТО

19. За членствата, закупени в стартовия период 14.11.2026 г. - 30.11.2026 г., първият платен период започва на:
01.12.2026 г.
20. Плащането може да бъде извършено преди 01.12.2026 г., без това само по себе си да променя началната дата на платения период.
21. Организаторът може по свое решение да предостави на закупилите членство предварителен достъп до определени welcome материали, организационна информация или други бонус материали преди 01.12.2026 г.
Такъв предварителен достъп не променя срока на закупеното членство, освен ако изрично не е посочено друго.

VI. АВТОМАТИЧНО ПОДНОВЯВАНЕ

22. Месечният план представлява абонамент с автоматично подновяване.
След изтичане на всеки едномесечен период се начислява цената за следващ едномесечен период, освен ако Членът предварително не е прекратил бъдещото автоматично подновяване.
23. Шестмесечният план представлява абонамент с автоматично подновяване.
След изтичане на всеки шестмесечен период се начислява цената за следващ шестмесечен период, освен ако Членът предварително не е прекратил бъдещото автоматично подновяване.
24. 12-месечното Founding членство **не представлява автоматично подновяващ се абонамент**.
След изтичането на 12-месечния платен период достъпът приключва, освен ако Членът не закупи нов наличен към този момент членски план.
25. Преди покупката на месечен или шестмесечен план потребителят следва ясно да бъде информиран, че избира абонамент с автоматично периодично подновяване и плащане.

VII. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА АВТОМАТИЧНОТО ПОДНОВЯВАНЕ

26. Членът може да прекрати бъдещото автоматично подновяване на месечния или шестмесечния си план по всяко време преди следващото автоматично плащане.
27. Прекратяването на автоматичното подновяване означава, че няма да бъде извършено следващо автоматично плащане.
28. Прекратяването на бъдещото подновяване не прекратява текущия вече заплатен период.
Членът запазва достъпа си до клуба до последния ден на вече заплатения период.
29. Самото прекратяване на бъдещото автоматично подновяване не поражда право на частично възстановяване на цена за текущия вече закупен период, освен в случаите, в които приложимото законодателство задължително предвижда друго.

VIII. ПРАВО НА ОТКАЗ И ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА СУМИ

30. Правата на потребителите при договори, сключени от разстояние, включително приложимото право на отказ, се упражняват съгласно действащото българско законодателство и приложимото право на Европейския съюз.
31. Когато Членът разполага със законово право на отказ, той може да го упражни в предвидения от закона срок чрез недвусмислено заявление, изпратено на:
contact@silvierolova.bg
или чрез друг предвиден от Организатора законосъобразен механизъм.

32. Когато предоставянето на услугата е започнало преди изтичането на приложимия срок за отказ по изрично искане на потребителя, последиците от упражняването на правото на отказ се определят съгласно приложимото законодателство.
33. Извън случаите, в които законът предоставя задължително право на отказ, възстановяване на сума или друго потребителско право, доброволното решение на Члена да преустанови участието си преди края на вече закупен период не поражда автоматично право на пълно или частично възстановяване на цената за неизползваната част от периода.
34. При предплатено шестмесечно или 12-месечно членство решението на Члена да не използва клуба през целия закупен период не променя само по себе си срока и цената на вече закупеното членство, при спазване на задължителните права на потребителя по закон.

IX. ПРОМЕНИ В ЦЕНИТЕ, ПЛАНОВЕТЕ И ФОРМАТА НА КЛУБА

35. Организаторът има право да развива и променя Клуб „У ДОМА“, включително неговата структура, формат, съдържателни направления, график, използвани платформи и начин на организация, при запазване на основния характер и предназначение на услугата.
36. Организаторът има право:

- да въвежда нови членски планове;
- да преустановява предлагането на съществуващи членски планове;
- да променя продължителността на предлаганите планове;
- да променя цените;
- да променя търговските условия;
- да предлага временни или специални оферти;
- да променя условията за бъдещи покупки и бъдещи периоди на членство.

37. Промените по предходния член не се прилагат със задна дата към вече заплатен период. Членът запазва правото да използва закупения от него период при условията, приложими към момента на покупката, освен ако приложимото законодателство допуска друго и са изпълнени съответните изисквания.
38. Преустановяването на даден членски план за нови покупки не прекратява вече заплатения период на съществуващ Член.
39. При план с автоматично подновяване Организаторът може да промени цената, продължителността или други условия, приложими за **бъдещи подновявания**, след предварително уведомяване на засегнатите членове и при спазване на приложимото законодателство.
40. При съществена промяна на цената или условията за бъдещо автоматично подновяване Членът следва да бъде предварително уведомен по предоставения от него електронен адрес или по друг договорен канал за комуникация и да има възможност да прекрати бъдещото автоматично подновяване преди новите условия да станат приложими спрямо него.
41. Организаторът може да преустанови бъдещото автоматично подновяване на определен членски план.
В този случай текущият вече заплатен период продължава до изтичането му, а след него автоматично подновяване по прекратения план не се извършва.
При възможност Организаторът може да предложи на Члена преминаване към друг наличен към този момент план.
42. Например преустановяването на шестмесечния план за бъдещи продажби или подновявания не прекратява вече закупено шестмесечно членство. Съответният Член запазва достъпа си до края на платения шестмесечен период.
43. Организаторът може периодично да предлага специални, промоционални, стартови, Founding или други ограничени във времето условия.
Изтичането на подобна оферта не задължава Организатора да я предлага отново или да предоставя същите условия на бъдещи членове.

X. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

44. Всички оригинални аудио и видео материали, текстове, PDF файлове, практики, упражнения, презентации, изображения, записи, концепции, авторски материали и друго съдържание, предоставено от Организатора в Клуб „У ДОМА“, е защитено от приложимото законодателство в областта на интелектуалната собственост.
45. Членът получава ограничено, лично, неизключително и непрехвърлимо право да използва предоставените материали единствено за свои лични нетърговски цели в рамките на предоставения достъп.
46. Без предварително писмено разрешение от Организатора е забранено:

- копиране и възпроизвеждане на авторски материали;
- препращането им на други лица;
- предоставянето им на лица, които не са активни членове;
- публикуването им изцяло или частично в социални мрежи, сайтове, групи, канали или други пространства;
- неразрешено аудио-, видео- или екранно записване;
- продажба или друго търговско използване;
- използване на материалите или съществени части от тях при създаване на собствени обучения, курсове, програми, практики, продукти, публикации или методически материали;
- представяне на авторски материали или разработки на Организатора като собствени.

47. Закупуването на членство не представлява прехвърляне на авторски или други права на интелектуална собственост.
48. Прекратяването на членството не дава право на Члена да запази, използва или разпространява материали по начин, който нарушава настоящите условия или приложимото законодателство.

XI. ПОВЕРИТЕЛНОСТ В ОБЩНОСТТА

49. Клуб „У ДОМА“ е пространство, в което членовете могат да споделят лични истории, преживявания, въпроси и информация.
50. Всеки Член е длъжен да уважава поверителността на останалите участници.
51. Без съгласието на съответното лице не се допуска извън клуба да бъдат изнасяни или разпространявани:

- лични истории;
- лични споделяния;
- имена;
- лични данни;
- снимки;
- screenshots;
- записи;
- чатове;
- лична кореспонденция;
- информация, чрез която конкретен участник може да бъде идентифициран.

52. Задължението за поверителност продължава и след прекратяване на членството.

XII. ПРАВИЛА ЗА ПОВЕДЕНИЕ В ОБЩНОСТТА

53. Общуването в Клуб „У ДОМА“ се основава на уважение, добросъвестност, лична отговорност и зачитане на границите на останалите участници.
54. В пространствата на клуба не се допуска:

- обидно, унизително, агресивно или заплашително поведение;
- тормоз;
- системни лични нападки;
- дискриминационно или унизително отношение;

- непоискани диагнози или терапевтични оценки към други членове;
- спам;
- политическа агитация и политически спорове, несвързани с предназначението на клуба;
- религиозна агитация и пропаганда;
- реклама и самореклама;
- предлагане или продажба на собствени продукти и услуги;
- набиране на клиенти сред членовете;
- публикуване на рекламни или партньорски линкове;
- използване на общността като канал за развитие на собствен бизнес;
- системно популяризиране, преподаване или налагане на други терапевтични, психологически, консултативни, духовни или сходни методологии;
- промотиране на други специалисти, обучители, платени програми, общности, събития или услуги без предварително разрешение от Организатора.

55. Клуб „У ДОМА“ представлява авторско пространство със собствена концепция и методологична рамка.
Организаторът има право да модерира съдържание и разговори, които отклоняват общността от предназначението ѝ или я превръщат в пространство за реклама, привличане на клиенти, пропаганда или популяризиране на външни услуги и методологии.

XIII. МОДЕРАЦИЯ И НАРУШЕНИЯ

56. При нарушение на настоящите Общи условия Организаторът или определен от него администратор има право в зависимост от характера и тежестта на нарушението:
- да отправи предупреждение;
- да премахне публикация или коментар;
- временно да ограничи участието в дискусионната група;
- да прекрати достъпа до общността при тежко или системно нарушение.

57. За тежки нарушения могат да бъдат считани, наред с други:
- неправомерно разпространяване на авторско съдържание;
- търговско използване на авторско съдържание;
- предоставяне на достъп до клуба на трети лица;
- изнасяне на поверителна информация за други членове;
- тормоз, заплахи или сериозна агресия;
- системно набиране на клиенти или реклама въпреки отправено предупреждение;
- други съществени нарушения на правата на Организатора или на други членове.

58. Организаторът предприема мерките по този раздел съобразно характера и тежестта на конкретното нарушение и приложимото законодателство.
59. Прекратяването на достъпа поради нарушение не ограничава задължителните права, които потребителят има по закон.

XIV. ХАРАКТЕР НА УСЛУГАТА И ЛИЧНА ОТГОВОРНОСТ

60. Клуб „У ДОМА“ има образователен, развиващ и общностен характер.
61. Участието в клуба не представлява и не замества:
- индивидуална психотерапия;
- медицинска диагностика;
- медицинско лечение;
- психиатрична помощ;
- индивидуална здравна консултация;
- друга професионална помощ, когато конкретното състояние на Члена изисква такава.

62. Информацията и практиките в клуба не следва да се използват като основание за започване, прекратяване или промяна на медицинско лечение без консултация със съответния квалифициран специалист.

63. Всеки Член самостоятелно преценява дали и как да прилага предоставената информация и носи отговорност за собствените си решения, действия и лични граници.
64. При наличие на здравословен, психичен или друг проблем, който изисква индивидуална професионална помощ, Членът следва да се обърне към подходящ квалифициран специалист.

XV. ОНЛАЙН СРЕЩИ И ЗАПИСИ

65. Организаторът може да провежда онлайн срещи, уебинари, masterclass-и и други онлайн активности в рамките на клуба.
66. Част от тези срещи могат да бъдат записвани с цел записът да бъде предоставен на членовете за определен период.
67. Когато среща се записва, участниците се уведомяват за това преди или при започването на записа.
68. Когато Член участва разпознаваемо чрез камера, микрофон, име, изображение или друго лично споделяне, обработването и предоставянето на съответния запис се извършва при спазване на приложимите изисквания за защита на личните данни.
69. Записите могат да бъдат достъпни само за определен от Организатора срок и впоследствие да бъдат изтривани.
70. Запис от клубна среща, съдържащ разпознаваеми членове, не следва да бъде използван за публична реклама или други цели извън клуба без съответното правно основание и, когато е необходимо, съгласие на засегнатите лица.

XVI. ЛИЧНИ ДАННИ

71. Личните данни на членовете се обработват в съответствие с приложимото законодателство за защита на личните данни и действащата Политика за поверителност на Организатора.
72. За предоставянето на услугата Организаторът може да използва външни доставчици на платежни, комуникационни, хостинг, автоматизационни и други технически услуги при спазване на приложимите изисквания.

XVII. КОМУНИКАЦИЯ

73. Официалният електронен адрес за комуникация с Организатора във връзка с членството е: **contact@silvierolova.bg**
74. Членът носи отговорност да предостави коректен електронен адрес и други необходими данни за контакт.
75. Съобщения, свързани с плащане, автоматично подновяване, промяна на цена, промяна на членски план или други съществени условия могат да бъдат изпращани на предоставения от Члена електронен адрес или чрез друг предварително договорен комуникационен канал.

XVIII. ПРОМЕНИ В ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ

76. Организаторът има право да актуализира настоящите Общи условия при промени в услугата, членските планове, цените, техническата инфраструктура или приложимото законодателство.
77. Промените не могат да отнемат със задна дата права на Члена по вече заплатен период, когато такива права са защитени от приложимото законодателство.
78. Когато промяна засяга съществено условията на действащ абонамент или бъдещо автоматично подновяване, засегнатият Член се уведомява предварително по подходящ начин и при спазване на приложимото законодателство.

XIX. ПРИЛОЖИМО ПРАВО И СПОРОВЕ

79. За неуредените в настоящите Общи условия въпроси се прилага действащото законодателство на Република България и приложимото право на Европейския съюз.
80. При възникване на спор страните следва първо да положат разумни усилия за доброволното му разрешаване.
81. Настоящите Общи условия не ограничават правото на потребителя да се обърне към компетентните органи за защита на потребителите или към компетентния съд съгласно приложимото законодателство.

XX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

82. Ако отделна разпоредба от настоящите Общи условия бъде призната за недействителна или неприложима, това не засяга действието на останалите разпоредби, доколкото приложимото законодателство допуска това.
83. Настоящите Общи условия следва да бъдат достъпни за потребителя преди извършването на покупката.
84. С маркирането на съответното поле преди извършване на плащането потребителят потвърждава, че е имал възможност да се запознае с Общите условия и ги приема.

XXI. ДАННИ ЗА ОРГАНИЗАТОРА

„Системна терапия“ ЕООД
ЕИК: **208101035**
ДДС №: **BG208101035**
Представлявано от: **Силви Еролова Алендарова**
Седалище и адрес на управление: **ул. Радост 2, гр. Варна**
E-mail: **contact@silvierolova.bg**